



Výroční zpráva Tradice Bílých Karpat, z.s. za rok 2016



Hostětín 4, 687 71 Bojkovice
tel. 572 641 040
tbk@tradicebk.cz, <http://www.tradicebk.cz>

Naše úspěchy v roce 2016

1. Regionální značku TBK získalo **10 nových výrobců** a poskytovatelů služeb.
www.tradicebk.cz/drzitele
2. Vytvořili jsme **nový web** – www.VyrobkyZKraje.cz, který poskytuje přehled více než 300 regionálních výrobců
3. **Jablečná slavnost** se konala již po šestnácté. www.jablecna-slavnost.cz
4. Vydali jsme tištěný **manuál pro organizátory akcí**, který jim pomůže uspořádat jejich akci tak, aby byla ekologická. K této příručce je vydán i letáček. www.veronica.cz/ekoakce
5. Uspořádali jsme **soutěž studentských videoklipů** s tematikou regionálních a biopotravin.
www.natoc-bio.cz
6. Vytvořili jsme **Badatelskou stezku**, která vede děti do krajiny a představuje jim život v ní. Stezka je plná poznávání, zkoumání a zjišťování souvislostí o životě v lese a dalších ekosystémech.
7. Uspořádali jsme dvě **exkurze k regionálním pěstitelům**, chovatelům a výrobcům a dva **kurzy vaření** z regionálních a sezónních potravin.
8. Na facebooku máme 1100 fanoušků.



Webové stránky www.tradicebk.cz

1. Tradice Bílých Karpat – poslání a činnost spolku

Tradice Bílých Karpat, z.s. jsou dobrovolným, nevládním a neziskovým sdružením fyzických a právnických osob, které spojuje zájem napomáhat všem aktivitám, které trvale rozvíjejí tradiční zemědělskou a řemeslnou produkci Bílých Karpat, zvláště pak v ekonomicky nejslabších místech tohoto území. Podporou využívání místních tradičních zdrojů obživy chceme napomáhat stabilizaci místního ekosystému, jež je součástí Chráněné krajinné oblasti a Biosférické rezervace UNESCO Bílé Karpaty.

Posláním Tradice Bílých Karpat, z.s. je pomoc všem aktivitám, které budou v oblasti Bílých Karpat udržovat a rozvíjet pestrost a různorodost zděděného bohatství, jak přírodního, tak vzešlého z lidského úsilí. Prostřednictvím zejména ekonomických nástrojů chce spolek podporovat místní obyvatele v péči o krajinu a kulturní dědictví a tím přispívat zejména k ochraně krajinného rázu.

Od svého vzniku v roce 1998 se spolek především snaží rozvíjet **ovocnářství v Bílých Karpatech**. Hlavního cíle – zachovat jedinečný genofond krajových odrůd ovocných dřevin – je dosahováno prostřednictvím mapování, zakládání genofondových sadů, novými výsadbami a především zpracováním místní ovocnářské produkce. Od roku 2000 jsou v moštárně v Hostětíně vyráběny jablečné mošty a pečujeme o ukázkový sad starých ovocných dřevin.

Obraz krajiny Bílých Karpat dotvářejí místní výrobky. Vznikají díky práci zdejších zemědělců, řemeslníků či firem a v řadě případů jsou odkazem na místní krajinu, tradice a dovednosti. **Regionální ochranná značka Tradice Bílých Karpat®** je jednou z možností, jak místní bělokarpatské produkty zviditelnit. Jedná se o první přeshraniční regionální značku, kterou jsou označovány výrobky jak na moravské, tak na slovenské straně Chráněné krajinné oblasti Bílé-Biele Karpaty, které jsou jedinečné ve vztahu k Bílým-Bielým Karpatům, vyrobené tradičními technologiemi, s podílem ruční práce, z místních surovin, jsou kvalitní a šetrné vůči životnímu prostředí.



Prezentace výrobků se značkou Tradice Bílých Karpat na Ovčáckých dnech v Prlově.

2. Regionální značka Tradice Bílých Karpat®

V roce 2016 přibylo 10 nových držitelů značky Tradice Bílých Karpat:

1. Manželé Lörinczovi, Nedašov - dřevořez, grafika a tisk, recyklovaný textil (<https://www.fler.cz/lorijana>)
2. Jan Zainer, Vlachova Lhota - Valašský produkt (www.valasskyprodukt.cz) - květinová a ovocná vína
3. Dalibor Hromčík, Nivnice - Medovina Elisa (www.medovina.cz)
4. Radek Přikryl, Strání - ubytovací služby, Chalupa Levandule (www.chalupalevandule.cz)
5. Šárka Šusteková, Žitková - ovčí sýry od kapličky (www.syrodkaplicky.cz)
6. Miroslav Jančařík, Slavičín - celokožená obuv 2C (<https://www.facebook.com/2Cboty/>)
7. Dominik Matúšů, Jestřabí - výroba a oprava smyčcových hudebních nástrojů (www.dominikmatusu.cz)
8. Kateřina Kohoutová, Žitková - průvodcovské služby na Žitkové
9. Jana a Josef Koláčkovi, Nezdenice - výrobky z kovu a keramiky (www.jk-keramika.cz)
10. Rostislav Ryšavý, Lipov - potravinářské oleje, kosmetické oleje, tekutá a tuhá mýdla (www.olejarstvi.cz)

V roce 2016 měla značka TBK celkem 46 držitelů.

Regionální značku jsme prezentovali na **5 vytipovaných významných regionálních akcích**, na kterých jsme v informačním stánku poskytovali vydané propagační materiály a zodpovídali dotazy týkající se značky.

Pokračovali jsme ve **spolupráci 5 regionálních značek** ve Zlínském kraji (Tradice Bílých Karpat, Právě valašské, Tradiční výrobek Slovácka, Haná regionální produkt a Beskydy originální produkt). Proběhlo několik **setkání se zástupci Zlínského kraje**, na kterých jsme domlouvali podporu pro regionální výrobky.

Regionální potraviny jsme prezentovali na veletrhu cestovního ruchu v Uherském Hradišti.



Slavnostní předávání certifikátů Tradice Bílých Karpat novým držitelům

3. Místní výrobky a lokální ekonomika

Ke krajině a místním výrobkům neoddělitelně patří i podpora místní ekonomiky. V tomto tématu spolupracujeme s ZO ČSOP Veronica, kdy společně pracujeme na konkrétních návodech a příkladech dobré praxe, které se realizují při provozu Centra Veronica. Jedná se o nákup místních výrobků pro kuchyň a provoz, prodej regionálních výrobků v obchůdku Centra, společná propagace při akcích, vyhledávání nových zdrojů a dodavatelů apod.

Katalog regionálních producentů - www.VyrobkyZKraje.cz

V rámci projektu „*Jak uspořádat akci?*“ vznikl online katalog regionálních producentů. Představuje na 300 výrobců ze Zlínského kraje. Uživatelé tak mohou najít nejbližšího výrobce masa, mléka, pečiva, ovoce a zeleniny, medu, bylinek, ale i oděvů, řemeslných výrobků či výrobků pro zahradu.

Katalog slouží jednak institucím, které chtějí nakupovat místní výrobky jako prezentační předměty či dárky pro obchodní partnery. Druhou skupinou jsou organizátoři farmářských trhů, slavností či jarmarků, kteří chtějí mít kvalitní zboží z regionu. Třetí skupinou jsou obyvatelé regionu, kteří chtějí nakupovat zboží jinde než v supermarketech.



Webový katalog regionálních výrobců

Jak uspořádat akci ekologicky?

Podpora místní produkce při organizování environmentálně uvědomělejších akcí.

Vypracovali jsme manuál, návod na to, jak uspořádat akci „zeleněji“, tak, aby splnila svůj účel, ale nestrádala při ní příroda. Aby při ní byla cíleně podpořena místní ekonomika, ale současně bylo minimalizováno množství odpadů a chráněno životní prostředí.

Je zde řada tipů z oblasti zajištění občerstvení z regionálních potravin, minimalizace množství odpadů, nakupování, dopravy na akci, propagace, osvěty i sociálních souvislostí.

Tento návod „jak na to“ usnadňuje cílovým skupinám systematickou podporu ekologicky šetrné a místní produkce. Na vypracování manuálu jsme spolupracovali se ZO ČSOP Veronica. Celá příručka je k dispozici na www.veronica.cz/ekoakce.

Jednotlivé navrhované postupy jsme ověřili při organizování Jablečné slavnosti.



JAK USPOŘÁDAT EKOAKCI?
REGIONÁLNĚ, ŠETRNĚ, ODPOVĚDNĚ.

(ZA JÍMAVÉ TIPY PRO ORGANIZOVÁNÍ FESTIVALŮ, KONFERENCÍ, SEMINÁŘŮ ČI PORAD TAK, ABY BYLY EKOLOGICKY ŠETRNĚ.)

ZELENÁ JABLEČNÁ SLAVNOST

Chceme, aby naše slavnost byla přívětivá nejen k návštěvníkům, ale i k životnímu prostředí.

PROTO:

- 🌱 **předcházíme vzniku odpadu** (na nápoje používáme především vratné kelímky 0,5 litru a keramické hrníčky)
- 🌱 **třídíme odpady**
- 🌱 **propagujeme ekologickou dopravu** (cyklisty a osoby, které přijedou vlakem, odměníme pohárkem moštu zdarma)
- 🌱 představujeme držitele regionální značky Tradice Bílých Karpat
- 🌱 **nakupujeme v regionu od místních dodavatelů** (klobásy, steaky, pivo, nealko, moučniky aj.)
- 🌱 **prodáváme biopotraviny** (mošt, klobásy, guláš i spousta dalších potravin ve stáncích jsou BIO)
- 🌱 v kavárně v Centru Veronica **podáváme fairtradovou kávu**
- 🌱 nabízíme **rozsáhlý sortiment vegetariánských jídel**
- 🌱 poradíme vám v **ekologické a ovocnářské poradně**
- 🌱 ukážeme vám **ekologické projekty v obci** a naši **přírodní zahradu**
- 🌱 **máme ekologické „atrakce“** – moštovací elektrokolo a dřevěný kolotoč
- 🌱 **ekologicky vzděláváme děti i dospělé** - zábavně naučná stezka pro děti, exkurze pro dospělé
- 🌱 najdete zde **řemeslné dílny i ukázky tradičních řemesel**
- 🌱 pro tisk vašich letáčků jsme použili **recyklovaný papír**
- 🌱 můžete se ubytovat v našem **ekologickém penzionu Centra Veronica**, který používá elektřinu z obnovitelných zdrojů a solární ohřev vody

Zajímá vás, jak se můžete chovat ekologicky i vy? Poradíme vám.

Navštivte naši ekoporadnu (najdete ji před Centrem Veronica) anebo nás kontaktujte.

www.veronica.cz | www.hostetin.veronica.cz

Návod na přípravu akcí „zeleněji“ jsme ověřili při Jablečné slavnosti. Projekt byl podpořen v grantovém řízení Ministerstva životního prostředí a nemusí vyjadřovat stanoviska MŽP.

Ministerstvo životního prostředí

4. Krajina Bílých Karpat - exkurze, bádání, průvodcovství

Věnovali jsme se propagaci a interpretaci místního přírodního dědictví. Ve spolupráci s ZO ČSOP Veronica představujeme návštěvníkům krajinu Bílých Karpat při exkurzích, které jsou různě tematicky zaměřené. Oblíbeným tématem jsou hadi Bílých Karpat, neméně oblíbené jsou exkurze do krajiny Moravských Kopic na Žitkovou.

Badatelská stezka

Vztah ke krajině přibližujeme dospělým i dětem. V roce 2016 (s přesahem do 2017) jsme pracovali na vytvoření Badatelské stezky. Je samoobslužná, tzn. že není potřeba lektora, zájemci procházejí stezku s využitím pracovních listů a batůžku s pomůckami pro zkoumání života v krajině.

Stezka vede děti (ve věku 8-12 let, ale i mladší či starší) do krajiny, kterou zkoumají a poznávají. Seznámí se s lesním pamětníkem (strom Jeřáb břek), který na krajinu vzhlíží přes sto let. Zjistí, že mrtvé stromy dávají lesu život. Prozkoumají život na pasece i v prameništi. Budou se kochat pohledem do korun stromů a odhadovat věk lesních bukových velikánů. A poznají i to, jak je lesní prostředí ovlivněno hospodařením člověka. Po dokončení procházky zjistí, že les a krajina se staly jejich kamarádem, kterého docela dobře poznali.

Projekt je spolufinancován Zlínským krajem.



Jedna z aktivit Badatelské stezky – měření výšky stromu.

5. Vzdělávání a poradenství

Vzdělávání a ekologické poradenství

Vzdělávací aktivity realizujeme v úzké spolupráci se ZO ČSOP Veronica. V roce 2016 proběhly kurzy vaření z tradičních potravin, kurz pletení košíků, seminář o včelaření, velikonoční a vánoční tvoření. Čtyři ovocnářské semináře probíhaly také v režii ZO ČSOP Veronica.

Regionální a BIO, prosím

Pod tímto názvem se skrýval projekt obsahující řadu rozličných aktivit věnovaných propagaci BIO a regionálních potravin. Chtěli jsme ukázat spotřebitelům od koho, co a kde mohou v regionu nakupovat a motivovat je k nákupu a využívání regionálních a bio potravin.

Připravili jsme **dva kurzy vaření z regionálních a sezónních potravin** a **dvě exkurze s ochutnávkou** k regionálním producentům a zpracovatelům potravin. Biopotraviny a regionální potraviny jsme propagovali při Zahradní slavnosti v červnu a Jablečné slavnosti v září i na dalších akcích v regionu.

Pro školy jsme připravili soutěž **NATOČ BIO** – soutěž propagačních videoklipů s uvedenou tematikou. Výstupy naleznete na **www.natoc-bio.cz**.

Na webu TBK probíhá soutěž pro spotřebitele **www.tradicebk.cz/soutez**.



Projekt byl realizován s finanční podporou MZe v rámci dotací pro NNO.

Fotografie z exkurzí k regionálním pěstitelům, chovatelům a výrobcům.



6. Osvětové akce, propagace regionu

Jablečná slavnost v Hostětíně

Jablečná slavnost je již tradiční oslavou jablek, řemesel a kultury. V jedné z hlavních rolí slavnosti byla jablka ve všech podobách – stolní, sušená, moštovaná i zapečená v moučnicích, připravených místními hospodyňkami. Jablka k jídlu, k pití, pro podívání i pro poučení. Výstavka ovoce obsahovala přes 50 různých odrůd, lidé hojně využívali ochutnávky i možnosti nechat si odborníky určit ovoce ze svých stromů.

Návštěvníkům se představila také tučt řemeslníků a biozemědělců se svými výrobky a pochutinami se značkou Tradice Bílých Karpat®.

Děti prožívaly dobrodružství plné her, malování a rozličných aktivit na tematické stezce. Pro dospělé byly připraveny lektorované prohlídky modelových ekologických projektů: pasivního domu, moštárny, historické sušárny ovoce, kořenové čistírny odpadních vod, výtopny na biomasu, solárních panelů na výrobu teplé vody i elektriny a šetrného veřejného osvětlení.

Na přípravě slavnosti, kterou pořádají Tradice Bílých Karpat, Centrum Veronica Hostětín a Obec Hostětín, se podílela více než desítka partnerských organizací. Jedinečná je i každoroční a osvědčená spolupráce s dobrovolníky, kteří přispívají ke zdárnému průběhu slavnosti. Letos přijelo pomáhat kolem stovky dobrovolníků.



Jarmark držitelů značky TBK

7. Ovocnářství a zpracování ovoce

Moštárna v Hostětíně

Hlavním výrobním programem hostětínské moštárny jsou biopotraviny, které si i vzhledem k nárůstu v prodeji konvečního jablečného moštu udržují 70% podíl na celkovém obratu společnosti. V roce 2017 bylo vykoupeno a zpracováno zhruba dvěstěpadesát tun jablek, přičemž se zvýšil podíl jablek zpracovaných pro drobné pěstitele.

Ukázkový sad za moštárnou

Ve spolupráci se ZO ČSOP Veronica budujeme a pečujeme o ukázkový ovocný sad za moštárnou, který nyní čítá na 50 stromů. Vybudovali jsme v něm i prvky pro podporu biodiverzity v sadu – ptačí budky, ježkovník, hmyzí domečky, hadník, budka pro netopýra, příbytek pro ježka, čmeláky. O sad průběžně pečujeme. Sad je součástí rozsáhlé ukázkové přírodní zahrady, v níž je i řada vzdělávacích prvků.

Tradiční sušírna ovoce

V sadu je umístěná historická sušírna ovoce, která je v provozu již od roku 1998. Zájemci z blízkého okolí občané si v ní suší přibližně 2-3 tuny ovoce ročně.

8. Organizační struktura sdružení

Statutární orgány:

Jednatel: Zdeněk Ševčík

Správní rada:

| | |
|-------------------|--|
| Marie Petřů | ZO ČSOP Bílé Karpaty, Veselí nad Moravou |
| Renata Vaculíková | Informační středisko pro rozvoj Moravských Kopaníc, o.p.s. Starý Hrozenkov |
| Marie Křiváková | ZO ČSOP Veronica |
| Zdeněk Ševčík | soukromý ekologický ovocnář, Pítín |
| Zdeněk Miklas | ZO ČSOP Kosenka, Valašské Klobouky |

9. Finanční zpráva Tradice Bílých Karpat, z.s.

viz příloha 1

10. Poděkování

Za pomoc a podporu děkujeme:

Standovi Bočkovi, Radimu Peškovi, ZO ČSOP Veronica, Gymnáziu Jana Pivečky Slavičín, občanům Hostětína i všem dalším dobrovolníkům, spolupracovníkům a příznivcům.

11. Kontakty

Tradice Bílých Karpat, z.s.
Hostětín 4, 687 71
tel. 739 569 264
tbk@tradicebk.cz
www.tradicebk.cz

Členové:

Informační středisko pro rozvoj Moravských Kopaníc, o.p.s.

687 74 Starý Hrozenkov 11
tel./fax 572 696 323
e-mail: iskopanice@razdva.cz

Nadace Veronica

Panská 9, 602 00 Brno
tel. 542 422 775
e-mail: nadace@veronica.cz
www.nadace.veronica.cz

PRO-BIO regionální centrum Bílé Karpaty

687 74 Starý Hrozenkov 11
tel. 572 696 323

Radim Pešek

Bezručova čtvrť 787, 687 71 Bojkovice
e-mail: ajsa1@seznam.cz

Zdeněk Ševčík

Pitín 15, 687 71 Bojkovice
tel. 572 641 334

Zdeněk Miklas

Poteč 248, 766 01
tel. 605224670

ZO ČSOP Bílé Karpaty

nám. Bartolomějské 47, 698 01 Veselí n. Moravou
tel. 518 326 470
e-mail: csop@bilekarpaty.cz
www.bilekarpaty.cz/csop

ZO ČSOP Kosenka

Brumovská 11, 766 01 Valašské Klobouky
tel. 577 320 145
e-mail: kosenka@mail.walachia.cz
www.kosenka.cz

ZO ČSOP Veronica

Panská 9, 602 00 Brno
tel. 542 422 751
e-mail: veronica@ecn.cz
www.veronica.cz

Finanční zpráva Občanského sdružení Tradice Bílých Karpat za rok 2016

Přehled o aktivech a pasivech k 31. 12. 2016 Rozvaha ve zkráceném rozsahu

| Aktiva | |
|--|------------------------|
| Dlouhodobý majetek celkem | 1 525 000,00 Kč |
| Nehmotný majetek celkem | |
| Hmotný majetek celkem | 30 441,00 Kč |
| Finanční majetek celkem (banka,pokladna) | 1 525 000,00 Kč |
| Oprávký k dlouhodobému majetku celkem | - 30 441,00 Kč |
| Krátkodobý majetek celkem | 691 738,78 Kč |
| Zásoby celkem | - Kč |
| Pohledávky celkem | 21 250,00 Kč |
| Krátkodobý finanční majetek celkem | 670 049,00 Kč |
| Jiná aktiva celkem | 439,78 Kč |
| Aktiva celkem | 2 216 738,78 Kč |

| Pasiva | |
|-------------------------------------|------------------------|
| Vlastní zdroje celkem | 2 123 248,74 Kč |
| Jmění celkem | 232 503,40 Kč |
| Výsledek hospodaření z minulých let | 1 971 675,63 Kč |
| Výsledek hospodaření roku 2016 | - 80 930,29 Kč |
| Cizí zdroje celkem | 93 489,75 Kč |
| Rezervy celkem | - Kč |
| Dlouhodobé závazky celkem | - Kč |
| Krátkodobé závazky celkem | 63 158,00 Kč |
| Jiná pasiva celkem | 30 331,75 Kč |
| Pasiva celkem | 2 216 738,49 Kč |

Výsledovka ve zkráceném rozsahu

| Náklady | |
|--|----------------------|
| Spotřebované nákupy a nakupované služby | 326 355,48 Kč |
| Změny stavu zásob vlastní činnosti a aktivace | - Kč |
| Osobní náklady | 595 981,00 Kč |
| Daně a poplatky | 16 450,00 Kč |
| Ostatní náklady | 2 444,00 Kč |
| Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a opravných položek | - Kč |
| Poskytnuté příspěvky | 2 000,00 Kč |
| Daň z příjmů | - Kč |
| Náklady celkem | 943 230,48 Kč |

| Výnosy | |
|------------------------------------|----------------------|
| Provozní dotace | 473 496,25 Kč |
| Přijaté příspěvky | - Kč |
| Tržby za vlastní výkony a za zboží | 216 437,00 Kč |
| Ostatní výnosy | 162 166,94 Kč |
| Tržby z prodeje majetku | 10 200,00 Kč |
| Hospodářský výsledek 2016 | 80 930,29 Kč |
| Výnosy celkem | 943 230,48 Kč |



Hostětín 4, 687 71 Bojkovice
tel. 572 641 040
tbk@tradicebk.cz, <http://www.tradicebk.cz>
