

# Zásady pro udílení a užívání regionální značky Tradice Bílých Karpat®

ve znění platném od 1. 1. 2014

včetně přílohy č. 1: Kritéria pro udílení regionální značky Tradice Bílých Karpat®

## Zásady pro udílení a užívání regionální značky Tradice Bílých Karpat®

### 1. Regionální značka Tradice Bílých Karpat®

#### 1.1 Cíl regionální značky

Regionální značka Tradice Bílých Karpat® (dále jen značka) se uděluje:

- výrobkům spotřebního charakteru,
- přírodním a zemědělským produktům,
- fyzickým či právnickým osobám poskytujícím služby.

Jejím smyslem a cílem je podpořit rozvoj území Bílých Karpat, vymezeného v bodě 1.2, s ohledem na šetrné využívání přírodního a kulturního dědictví regionu. Značka má podpořit místní producenty (zemědělce, živnostníky, malé a střední firmy), kteří v tomto přírodně hodnotném, zdravém území hospodaří tradičně a šetrně k životnímu prostředí.

Dalším cílem značky je přispět k rozvoji udržitelného cestovního ruchu zkvalitněním rekreačního zážitku turistů tím, že značka garantuje původ označeného výrobku v regionu, šetrnost výrobce i výrobku k životnímu prostředí, kvalitu a přímou návaznost činnosti v daném území. Nákup místních výrobků a využívání místních surovin také snižuje zátěž životního prostředí.

#### 1.2 Vymezení území

Území Bílých Karpat je pro potřeby udílení regionální značky vymezené hranicemi obcí, jež svým územím zasahují do Chráněné krajinné oblasti Bílé Karpaty<sup>1</sup> a nebo patří do geomorfologického celku Bílé Karpaty:

Bánov, Bohuslavice nad Vlárí, Bojkovice, Boršice u Blatnice, Brumov-Bylnice, Březová, Bystřice pod Lopeníkem, Dolní Lhota, Haluzice, Horní Lhota, Horní Němčí, Hostětín, Hroznová Lhota, Hrubá Vrbka, Javorník, Jestřabí, Kněždub, Komňa, Korytná, Křekov, Kuželov, Lipov, Lipová, Lopeník, Loučka, Luhačovice, Malá Vrbka, Návojná, Nedašov, Nedašova Lhota, Nezdenice, Nivnice, Nová Lhota, Petrov, Petrůvka, Pitín, Poteč, Pozlovice, Radějov, Rokytnice, Rudice, Rudimov, Sehradice, Slavičín, Slavkov, Slopné, Starý Hrozenkov, Strání, Strážnice, Sodoměřice, Suchá Loz, Suchov, Šanov, Štítná nad Vlárí-Popov, Študlov, Tasov, Tvarožná Lhota, Újezd, Valašské Klobouky, Valašské Příkazy, Vápenice, Velká nad Veličkou, Vlachovice, Vyškovec, Záhorovice, Žitková.

#### 1.3 Vzhled značky (logo)



Podoba značky je určena grafickým manuálem schváleným Občanským sdružením Tradice Bílých Karpat.

Logo značky znázorňuje stylizovanou černou jabloň s červenými plody (viz obrázek).

<sup>1</sup> zřízena výnosem Ministerstva kultury ČR č.j.17.644/80 ze dne 3.listopadu 1980, o zřízení chráněné krajinné oblasti, rozprostírající se na území okresů Hodonín, Uherské Hradiště a Gottwaldov (dnes Zlín)

## 2. Odpovědnosti

### 2.1 Občanské sdružení Tradice Bílých Karpat

Občanské sdružení **Tradice Bílých Karpat** (dále jen „sdružení“) zodpovídá za udílení a odnímání práv k užívání značky producentům, zajišťuje komunikaci a poskytování informací uživatelům značky a novým zájemcům. Zveřejňuje na webových stránkách sdružení (<http://www.tradicebk.cz>) aktuální znění pravidel a kritérií pro udílení značky a také seznam udělených a odejmutých certifikátů, jejichž evidenci vede. Zajišťuje kontrolu plnění zásad a kritérií pro udílení a užívání značky. Valná hromada sdružení je odvolacím orgánem pro rozhodnutí Komise pro udílení značky.

### 2.2 Komise pro udílení regionální značky Tradice Bílých Karpat®

O udělení práv k užívání značky (osvědčení pro užívání značky) pro určitý výrobek či službu rozhoduje Komise pro udílení značky (dále jen komise). Komise má minimálně 7 členů, nejméně 2 členové komise z celkového počtu by měli být zároveň členy sdružení. Komise zasedá dle potřeby, jednání svolává její předseda na základě požadavku (doporučení) hodnotitele. Termíny zasedání budou zveřejněny alespoň dva týdny předem na webových stránkách sdružení. Komise jedná podle Jednacího řádu.

## 3. Postup při udílení osvědčení pro užívání značky

### 3.1 Proces udílení osvědčení pro užívání značky

Držitelem osvědčení pro užívání značky může být právnická i fyzická osoba. Osvědčení bude uděleno, jestliže výrobek i jeho výrobce splní kritéria pro udělení značky (viz příloha č. 1). Komise pro udílení značky může zamítnout její udělení produktu, který je v rozporu s cílem značky, se stanovami sdružení, odporuje morálním a etickým zásadám, obecnému estetickému cítění nebo by mohl jinak poškodit dobré jméno značky. Proces udílení značky se řídí jednacím řádem Komise pro udílení regionální značky Tradice Bílých Karpat®.

Všechny údaje uvedené v žádosti budou považovány za důvěrné a budou použity pouze pro účely posuzování v rámci procesu rozhodování o udílení značky; sdružení i komise budou postupovat v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a se zákonem č. 148/1998 Sb., o ochraně utajovaných skutečností.

Žádosti se přijímají ke 2 termínům v roce: pro první pololetí k 1. květnu (poté proběhne certifikační proces a zasedání komise a certifikát je platný od 1. července daného roku) a k 1. listopadu (certifikát je platný od 1. ledna následujícího roku).

### 3.2 Užívání značky

Právo na užívání značky (osvědčení) je nepřenosné a neprodejné. Osvědčení platí po dobu 2 let od data vystavení. Po dobu platnosti osvědčení garantuje výrobce nepřetržité plnění kritérií, která uvedl v žádosti, a je povinen hlásit bez odkladu sdružení jakékoli změny skutečností uvedených v žádosti, a to písemně.

Výrobce zajistí, aby certifikovaný výrobek byl prodáván řádně označen, a to jedním z těchto způsobů:

- začleněním značky (loga) do etikety nebo na obal výrobku na základě grafického manuálu; v případě služeb např. označením provozovny;
- označením produktu (nebo jeho obalu) samolepkou nebo visačkou se značkou, kterou si zakoupí od sdružení za režijní cenu;
- v případě výrobků, které nelze jednotlivě značit (např. pečivo), budou způsob a podmínky značení stanoveny individuálně po dohodě sdružení s výrobcem, např. označením prodejního pultu či regálu a podobně;
- Držitel osvědčení může používat značku také dalšími způsoby, např. na hlavičkovém papíře, reklamních materiálech, vizitkách, webových stránkách apod. Při použití spojeném s prezentací výrobků musí být vždy patrné, pro který výrobek (výrobky) značka platí (kromě případů, kdy výrobce produkuje pouze výrobky, kterým bylo osvědčení uděleno).

### 3.3 Kontroly

Kontrolu plnění kritérií pro udílení značky a zásad (např. řádné označení výrobků) provádí osoba pověřená sdružením - hodnotitel. Uživatel značky je povinen s touto osobou spolupracovat a poskytnout jí k nahlédnutí potřebné dokumenty nebo umožnit přístup do provozovny. Z každé provedené kontroly bude vypracován zápis. Všechny skutečnosti zjištěné při kontrole budou považovány za důvěrné a budou použity pouze pro účely udílení osvědčení výrobků; sdružení bude postupovat v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, a se zákonem č. 148/1998 Sb., o ochraně utajovaných skutečností.

## 4. Poplatek za udělení a užívání značky

Pro pokrytí části nákladů na udílení a užívání značky hradí její uživatelé poplatky.

<b>Poplatek za udělení (proces certifikace výrobku/služby)</b>	
Jednorázově při podání první žádosti, všichni producenti	500 Kč
<b>Poplatek za užívání značky/rok</b>	
<b>Typ producenta</b>	<b>Poplatek</b>
Mimo hlavní zdroj obživy	500 Kč *
Živnostník (OSVČ)	750 Kč
Do 10 zaměstnanců	1 500 Kč
Více než 10 zaměstnanců	2 000 Kč

\* v odůvodněných případech (nezaměstnaní, ženy na MD apod.) lze požádat o snížení poplatku na 250 Kč na daný rok.

Uvedené poplatky se vztahují na roční období, které se počítá od data udělení značky (od 1. ledna nebo od 1. července). Jsou z nich hrazeny náklady na marketing, propagaci a prezentaci značky.

## 5. Prezentace značky

Pro značku bude zajištěna jednotná prezentace a marketing, a to zejména těmito způsoby:

- vytvoření jednotné marketingové strategie;
- prezentace v médiích na regionální, národní i mezinárodní úrovni;
- vytvoření katalogu výrobků a poskytovatelů služeb a jeho pravidelná aktualizace;
- vytvoření informačního letáku, a dalších tištěných informačních materiálů;
- webová prezentace

## 6. Prodejní místa

Místa prodeje certifikovaných výrobků mohou nést speciální označení s logem značky a textem ve smyslu „Zde prodáváme tradiční výrobky z Bílých Karpat“.

Právo získat takové označení budou mít prodejní místa, která splňují tyto podmínky:

- malé nebo střední obchody (kamenné, informační centra, muzea, prodej v ubytovacích zařízeních nebo přímo u výrobce apod.);
- garance prodeje certifikovaných výrobků: prodej certifikovaných výrobků minimálně od pěti výrobců, nebo prodej převážně (více než 50 %) certifikovaných výrobků, nebo prodej přímo u výrobce;
- informace o výrobcích: pro zákazníky jsou k dispozici informace o výrobku, o známce a producentech certifikovaných výrobků (katalog výrobků);
- odlišení certifikovaných výrobků: přímo v prodejně je podle možností speciálně označeno místo (regál, box, místo na pultu apod.) s certifikovanými výrobky;
- místní obchody: prodejní místo se nachází na území obcí, které svým katastrem zasahují do vymezeného území Bílých Karpat ve smyslu čl. 1.2. Mimo tento region může označení získat pouze obchod na základě smlouvy s Občanským sdružením Tradice Bílých Karpat.

## **7. Užívání značky dalšími subjekty**

Značku mohou používat na základě smlouvy se sdružením i další subjekty (instituce státní správy, samosprávy, nevládní organizace apod.) sídlící v regionu, které tak mohou podpořit její propagaci nebo dobré jméno. Značka může být v tomto případě umístěna na informačních a propagačních materiálech subjektu, na internetových stránkách (s hypertextovým odkazem na oficiální stránky sdružení), hlavičkových papírech apod., a to s doprovodným textem: „Podporujeme tradiční výrobky z Bílých Karpat“.

O možnosti a podmínkách užívání značky bude jednat sdružení s každým subjektem individuálně.

## **8. Postup při porušení zásad**

Při zjištění porušení zásad nebo kritérií stanovených pro udílení značky vyzve sdružení uživatele k nápravě ve stanovené lhůtě, nebo rozhodne o odebrání osvědčení. Rozhodnutí o odebrání osvědčení potvrdí komise při nejbližším zasedání. Detailní postup bude řešen ve smlouvě s výrobcem. Po odejmutí osvědčení zaniká právo na užívání značky, uživatel nemá nárok na vrácení zaplacených poplatků.

Při neoprávněném užití značky bude postupováno soudní cestou, nebo bude dohodou obou stran stanoven rozhodovatel (arbitr), jehož rozhodnutí jsou obě strany povinny respektovat.

## **9. Závěrečná a přechodná ustanovení**

Tyto zásady vstupují v platnost dnem jejich schválení valnou hromadou Občanského sdružení Tradice Bílých Karpat. Případné změny zásad a certifikačních kritérií mohou být provedeny při zasedání valné hromady Občanského sdružení Tradice Bílých Karpat a vstupují v platnost po jejich schválení podle jednacího řádu.

# Kritéria pro udílení regionální značky Tradice Bílých Karpat®

## A. Kritéria pro žadající subjekt:

### 1. Místní subjekt

Fyzická či právnická osoba s provozovnou na území Bílých Karpat, vymezeném hranicemi katastrů obcí, jejichž území je součástí Chráněné krajinné oblasti Bílé Karpaty), nebo fyzická osoba s trvalým pobytem v Bílých Karpatech (stejně vymezení).

*Způsob ověření: předložení kopie platného živnostenského listu, výpisu z rejstříku firem, registrace organizace, předložení kopie výpisu z katastru nemovitostí nebo nájemní smlouvy. Nemá-li subjekt provozovnu, je určujícím údajem adresa v živnostenském listu, případně občanský průkaz. Pokud však žadatel nemá bydliště v území působnosti značky, doloží čestné prohlášení o tom, že pracuje na území CHKO Bílé Karpaty.*

### 2. Bezdlužnost

Žadatel o značku deklaruje, že na jeho firmu není vyhlášen konkurz, nemá nedoplatky na daních ani sociálním a zdravotním pojištění a není proti němu vedeno řízení ze strany orgánů státní správy.

*Způsob ověření: čestné prohlášení žadatele.*

### 3. Zaručení standardní kvality výroby

Žadatel o značku zaručuje, že plní zákonné předpisy a normy pro daný provoz (hygienické a technické normy, bezpečnost práce apod.)

*Způsob ověření: čestné prohlášení žadatele.*

### 4. Proces výroby je šetrný k životnímu prostředí

Žadatel při své podnikatelské činnosti nepoškozuje životní prostředí ani jeho složky nad míru stanovenou platnými právními předpisy<sup>2</sup> a podle svých technických a finančních možností dodržuje zásady šetrnosti vůči životnímu prostředí, např.:

- šetrné nakládání s vodou – úsporné chování, zařízení na úsporu vody, oddělené užívání užitkové a pitné vody (kde je to technicky možné), použití šetrných (biologicky odbouratelných) čisticích prostředků, náležité zneškodňování odpadních vod
- šetrné nakládání s energií – úsporné chování, využití energeticky efektivních spotřebičů (třídy A nebo B), úsporných žárovek, efektivní vytápění (regulace topení, nižší teplota v neobývaných prostorách), zateplení budov, snaha využívat obnovitelné nebo alternativní zdroje energie (kde je to technicky možné)
- odpady – minimalizace odpadů a obalů, důsledné třídění odpadů (zejména papír, plasty, sklo a nebezpečný odpad, případně kompost)
- materiál, suroviny – přednostně opakovaně využitelné, recyklovatelné a recyklované materiály (i pro obaly), užívání místních surovin, minimalizace nakládání s nebezpečnými látkami (toxické, hořlavé, rakovinotvorné apod.) a jejich řádné zneškodňování
- v případě producentů zemědělských komodit – minimalizace chemických přípravků (hnojiv, pesticidů apod.), etické zacházení se zvířaty

Proti žadateli není vedeno řízení ze strany České inspekce životního prostředí.

*Způsob ověření: čestné prohlášení žadatele; Komise pro udílení značky posoudí plnění zásad šetrnosti, v pochybnostech možné vyjádření Správy CHKO Bílé Karpaty.*

<sup>2</sup> Zejména zákony: 114/1992 Sb. (zákon o ochraně přírody a krajiny), 254/2001 Sb. (vodní zákon), 185/2001 Sb. (zákon o odpadech), 86/2002 Sb. (zákon o ochraně ovzduší), 289/1995 Sb. (lesní zákon), 334/1992 Sb. (zákon České národní rady o ochraně zemědělského půdního fondu), 353/1999 Sb. (zákon o prevenci závažných havárií), 477/2001 Sb. (zákon o obalech), 258/2000 Sb. (zákon o ochraně veřejného zdraví), 356/2003 Sb. (zákon o chemických látkách a chemických přípravcích)

## **B. Kritéria pro produkt:**

### **1. Spotřební zboží, zemědělské a přírodní produkty z Bílých Karpat**

Žadatel předloží vzorek výrobku k posouzení komisi, kde to není možné nebo vhodné, předloží fotografii, popis apod.

*Způsob ověření: posouzení Komise pro udílení regionální značky podle vzorku výrobku či popisu.*

### **2. Zaručení standardní kvality**

Žadatel o značku zaručuje, že produkt naplňuje požadavky dotčených předpisů a norem, které jsou pro něj stanoveny.

*Způsob ověření: čestné prohlášení žadatele, posouzení kvality Komisí pro udílení značky.*

### **3. Šetrnost k životnímu prostředí**

Produkt (výrobek ani jeho obal) nepoškozuje životní prostředí, jeho složky ani zdraví lidí nad míru stanovenou platnými právními předpisy<sup>3</sup>, a to v žádné fázi svého životního cyklu (výroba, používání, likvidace) a podle možností splňují zásady šetrnosti vůči životnímu prostředí. Tohoto kritéria lze dosáhnout splněním bodu 3.1 a **získáním nejméně 11 bodů** v celkovém součtu bodů získaných v bodu 3.2 a 3.3.

**3.1** Žadatel popíše výrobu z hlediska vlivu na životní prostředí – silná a slabá místa provozu. Dále vypíše opatření, která snižují negativní vliv na životní prostředí.

*Způsob ověření: popis žadatele; hodnotitel posoudí správnost a úplnost.*

**3.2** Žadatel ohodnotí výrobu z hlediska vlivu na jednotlivé složky životního prostředí:

Oblast	3 body	2 body	1 body	0 bodů
<b>Voda</b>	výroba nevyžaduje spotřebu vody	výroba s nízkou spotřebou vody	výroba více náročná na spotřebu vody	vysoce náročná na spotřebu vody
<b>Energetická náročnost</b>	výroba nevyžaduje spotřebu energie	nízká energetická náročnost	vyšší energetická náročnost	vysoká energetická náročnost
<b>Odpady (včetně odpadních vod)</b>	při výrobě nevznikají odpady	vznikají převážně biolog. rozložitelné odpady popř. recyklovatelné odpady v malém množství	vzniká vyšší množství odpadů	vzniká velké množství odpadů
<b>Ovzduší</b>	při výrobě nedochází k znečištění ovzduší	dochází k nízkému znečištění ovzduší	dochází k vyššímu znečištění ovzduší	dochází k vysokému znečištění ovzduší

<sup>3</sup> Zejména zákony: 477/2001 Sb. (zákon o obalech), 258/2000 Sb. (zákon o ochraně veřejného zdraví), 356/2003 Sb. (zákon o chemických látkách a chemických přípravcích)

<b>Hluk</b>	výroba není hlučná	je mírně hlučná	je více hlučná	je vysoce hlučná, ale splňuje dané limity
<b>Pracovní prostředí</b>	je nadstandardní	je velmi dobré	je vyhovující	je méně vyhovující

*Způsob ověření: popis žadatele; hodnotitel posoudí správnost a úplnost.*

**3.3** Žadatel uvede 3 oblasti, ve kterých plánuje zlepšit svůj provoz vzhledem k životnímu prostředí tak, aby se stala šetrnější, a tím získala vyšší kvalitu, a to jednak krátkodobě (opatření v horizontu 1 roku) i dlouhodobě (opatření v horizontu 5 let).

*Způsob ověření: popis žadatele; hodnotitel posoudí správnost a úplnost. Za každé uskutečnitelné opatření komise udělí 1 bod.*

## 4. Jedinečnost spojená s regionem

Produkt musí být jedinečný ve svém vztahu k Bílým Karpatům. Toto kritérium lze **splnit dosažením nejméně 12 bodů** v celkovém součtu bodů získaných v následujících šesti sub-kritériích:

### 4.1 Tradiční produkt z Bílých Karpat

Produkt, výrobní technologie, nebo firma existuje v Bílých Karpatech:

Kritérium	Body
5 let nebo méně	0
6 - 10 let	1
11 - 20 let	2
21 - 50 let	3
51 - 100 let	4
déle než 100 let	5

Tradice se může týkat buďto daného konkrétního typu výrobku, výrobní technologie (i když samotný výrobek již může být nový) nebo firmy (působí v Bílých Karpatech po uvedení do provozu, ačkoli výrobky nebo technologie může mít nové).

*Způsob ověření: předložení písemného dokumentu nebo historického pramene, který existenci výrobku, firmy nebo technologie dokazuje.*

### 4.2 Produkt z místních surovin

Produkt je vyroben alespoň částečně z místních surovin, tedy surovin pocházejících z území CHKO Bílé Karpaty. Suroviny uvedené jako místní nesmí být nikdy nahrazovány, míchány nebo kombinovány s jinými surovinami.

Výrobek obsahuje:

Kritérium	Body
méně než 10 % místních surovin	0
alespoň 20 % místních surovin	1
alespoň 40 % místních surovin	2
alespoň 60 % místních surovin	3
alespoň 80 % místních surovin	4
pouze místní suroviny (téměř nebo úplných 100 %)	5

Procentní zastoupení se může týkat hmotnosti produktu, objemu, počtu jednotlivých součástí apod., záleží na charakteru produktu; do hodnocení není zahrnut obal produktu. Do výpočtu se nezahrnují nezbytné vedlejší přísady, které v daném regionu nelze získat (např. sůl).

Určité potraviny a produkty musí v této části získat 5 bodů, tedy splnit 100% zastoupení místních surovin. Jedná se o surové produkty v nezpracovaném, nebo minimálně zpracovaném stavu, například dřevo, kámen, med, mléko, vejce, minerální voda, byliny, lesní plody a další.

*Způsob ověření: předložení popisu výrobku a seznamu použitých surovin s udáním místa původu; Komise pro udílení značky posoudí procentní zastoupení.*

### 4.3 Ruční práce

Produkt je vyráběn alespoň z části ručně. Mezi výrobními postupy je následující podíl ruční práce:

Kritérium	Body
0 % (plně automatizovaný provoz)	0
do 20 %	1
do 50 %	2
do 70 %	3
do 95 %	4
(téměř) 100 %	5

Uvedená procenta vyjadřují podíl doby, po kterou se výrobce osobně (fyzicky) a přímo podílí na procesu výroby daného produktu. Do celkového trvání výroby se nezapočítává doba, kdy je výrobek v klidu a pracuje „sám“ (např. doba chladnutí, uležení, tuhnutí apod.).

*Způsob ověření: posouzení Komise pro udílení značky podle popisu výrobního postupu.*

### 4.4 Produkty charakteristické pro oblast Bílých Karpat

U produktů, pro které je to relevantní (upomínkové a propagační předměty, umělecká díla, tiskoviny apod.), může k naplnění tohoto kritéria přispět jejich hlavní motiv nebo obsah, jestliže se týká Bílých Karpat. U ostatních produktů se musí jednat o produkt skutečně charakteristický pro region – např. lidová výšivka:

Kritérium	Body
Motiv se vůbec netýká Bílých Karpat (např. dřevěná hračka letadlo)	0
Motiv z Bílých Karpat, ale souvisí i s jinými územími (např. dřevěná hračka ovečka)	1
Motiv z Bílých Karpat, ale souvisí i s jinými chráněnými/karpatskými územími (valašské filcové papuče)	2
Motiv z Bílých Karpat (odjinud být nemůže), ale návštěvník jej nemusí jednoznačně identifikovat (např. lidová výšivka aplikovaná na běžném oděvu)	3
Stejný motiv jako v předchozím případě doplněný identifikačním nadpisem (např. bylinné čaje z karpatských luk)	4
Jednoznačně charakteristický motiv Bílých Karpat (např. kompletní kroje a krojové součásti)	5

*Způsob ověření: posouzení Komise pro udílení značky podle vzorku/fotografie/popisu výrobku.*

### 4.5 Produkt dobře reprezentující region

Produkt svou kvalitou nebo jinými výjimečnými vlastnostmi se dobře prezentuje:

Kritérium	Body
Produkt není zaveden, znám či reprezentativní	0
Produkt je znám a poptáván na místní úrovni	1
Produkt je znám a poptáván na regionální úrovni (Bílé Karpaty nebo jejich významná část)	2
Produkt je znám a poptáván na krajské úrovni	3
Produkt je znám a poptáván v rámci České republiky	4



Kritérium	Body
Produkt je znám a poptáván na mezinárodní úrovni	5

**Způsob ověření:** seznam odběratelů, doklad o navštívení výstav či veletrhů, popis způsobu propagace příp. propagační materiály

#### 4.6 Prokázání výjimečné kvality

Kritérium	Body
Produkt má "pouze" standardní kvalitu	0
Produkt získal ocenění pro svoji kvalitu či inovaci, popř. šetrnost vůči životnímu prostředí	1
Produkt má české certifikáty nebo značky kvality a šetrnosti vůči životnímu prostředí (EŠV, Czech Made, norma Český med, ...)	3
Produkt má české a evropské certifikáty nebo značky kvality a šetrnosti vůči životnímu prostředí (Produkt ekologického zemědělství, Forest Stewardship Council, Flower ...)	5

**Způsob ověření:** předložení kopie ocenění či certifikátů.

Komise pro udílení může podle vlastního uvážení udělit výrobku za výjimečnou kvalitu i více bodů (maximálně však 5 bodů), než dovoluje tabulka na základě získaných certifikátů.

## C. Kritéria pro službu:

### 1. Služby z Bílých Karpat

Žadatel o značku pro službu poskytovanou na území značky Tradice Bílých Karpat® popíše charakter dané služby.

Způsob ověření: posouzení Komise pro udílení regionální značky podle popisu žadatele.

### 2. Zaručení standardní kvality

**2.1** Žadatel o značku zaručuje, že služba naplňuje požadavky dotčených předpisů a norem, které jsou pro danou službu stanoveny.

Způsob ověření: čestné prohlášení žadatele, posouzení kvality Komisí pro udílení značky.

**2.2** Pro posouzení kvality ze strany zákazníka žadatel uvede tři osoby či instituce, které mohou podat referenci na službu, která je předmětem žádosti (jméno, příp. instituce, tel. kontakt).

Způsob ověření: seznam referencí, ověření hodnotitele v provozovně nebo prostřednictvím seznamu referencí.

### 3. Šetrnost k životnímu prostředí

Služba nepoškozuje životní prostředí, jeho složky ani zdraví lidí nad míru stanovenou platnými právními předpisy<sup>4</sup>, a to v žádné své fázi a podle možností splňuje zásady šetrnosti vůči životnímu prostředí. Tohoto kritéria lze dosáhnout splněním bodu 3.1 a získáním **nejméně 11 bodů** v celkovém součtu bodů získaných v bodu 3.2 a 3.3.

**3.1** Žadatel popíše provozování služby z hlediska vlivu na životní prostředí – silná a slabá místa provozu. Dále vypíše opatření, která snižují negativní vliv na životní prostředí.

Způsob ověření: popis žadatele; hodnotitel posoudí správnost a úplnost.

**3.2** Žadatel ohodnotí službu z hlediska vlivu na jednotlivé složky životního prostředí:

Oblast	3 body	2 body	1 body	0 bodů
Voda	služba nevyžaduje spotřebu vody	služba s nízkou spotřebou vody	více náročná na spotřebu vody	vysoce náročná na spotřebu vody
Energetická náročnost	služba nevyžaduje spotřebu energie	nízká energetická náročnost	vyšší energetická náročnost	vysoká energetická náročnost
Odpady (včetně odpadních vod)	z provozu služby nevznikají odpady	vznikají převážně biolog. rozložitelné odpady popř. recyklovatelné odpady v malém množství	vzniká vyšší množství odpadů	vzniká velké množství odpadů

<sup>4</sup>

Zejména zákony: 477/2001 Sb. (zákon o obalech), 258/2000 Sb. (zákon o ochraně veřejného zdraví), 356/2003 Sb. (zákon o chemických látkách a chemických přípravcích)

<b>Ovzduší</b>	z provozu služby nedochází k znečišťování ovzduší	dochází k nízkému znečišťování ovzduší	dochází k vyššímu znečišťování ovzduší	dochází k vysokému znečišťování ovzduší
<b>Hluk</b>	provoz služby není hlučný	provoz služby je mírně hlučný	je více hlučný	vysoce hlučný, ale splňuje dané limity
<b>Pracovní prostředí</b>	je nadstandardní	je velmi dobré	je vyhovující	je méně vyhovující

*Způsob ověření: popis žadatele; hodnotitel posoudí správnost a úplnost.*

**3.3** Žadatel uvede 3 oblasti, ve kterých plánuje zlepšit svoji službu vzhledem k životnímu prostředí tak, aby se stala šetrnější, a tím získala vyšší kvalitu, a to jednak krátkodobě (opatření v horizontu 1 roku) i dlouhodobě (opatření v horizontu 5 let).

*Způsob ověření: popis žadatele; hodnotitel posoudí správnost a úplnost. Za každé uskutečnitelné opatření komise udělí 1 bod.*

## 4. Soubor regionálních a dalších sub-kritérií

Toto kritérium lze splnit dosažením nejméně **12 bodů** v celkovém součtu bodů získaných v následujících šesti sub-kritériích.

### 4.1 Služba z Bílých Karpat

Tento druh služby existuje v Bílých Karpatech:

Kritérium	Body
5 let nebo méně	0
6 - 10 let	1
11 - 20 let	2
21 - 50 let	3
51 - 100 let	4
déle než 100 let	5

*Způsob ověření: písemný dokument nebo historický pramen, který existenci tohoto druhu služby dokazuje.*

### 4.2 Využití místních zdrojů

Služba využívá místní vstupy (práci, suroviny a produkty) pocházející z území vymezeném v bodě 1.2. Zásad pro udílení a užívání regionální značky Tradice Bílých Karpat®.

Kritérium	Body
Méně než 10 % místních vstupů	0
Alespoň 20 % místních vstupů	1
Alespoň 40 % místních vstupů	2
Alespoň 60 % místních vstupů	3
Alespoň 80 % místních vstupů	4
Pouze místní vstupy (téměř nebo úplných 100 %)	5

Procentní podíl se počítá z poměrového zastoupení finančních nákladů na danou službu. Pro stanovení lze použít kvalifikovaný odhad.

*Způsob ověření: stanovení poměru místních vstupů; ověření hodnotitelem.*

### 4.3 Přidaná hodnota služby

Přidanou hodnotou služby se v tomto případě rozumí:

- podíl práce (např. mzdových nákladů na poskytování služby),
- využití inovativních prvků (osobitost, kreativita) nebo jedinečnosti (specifické znalosti či dovednosti).

Kritérium	Body
Služba s nízkou přidanou hodnotou	0
Služba má střední podíl práce nebo inovací	1
Služba má střední podíl práce a současně inovací	2
Služba má vysoký podíl práce nebo inovací	3
Služba má vysoký podíl práce a současně inovací	4
Služba má vysoký podíl práce a zároveň je jedinečná	5

Způsob ověření: posouzení hodnotitelem, následně Komisí pro udílení značky podle popisu služby.

### 4.4 Služba spjatá s regionem Bílých Karpat

Jednotlivé body může získat služba, která splní následující:

#### 4.4a V názvu obsažen regionální původ či místní původ

Způsob ověření: propagační materiály; posoudí Komise pro udílení značky dle šetření hodnotitele na místě.

**1 bod**

#### 4.4b Regionální informace

Součástí nabídky je propagace regionu, místních akcí a kulturních památek s ohledem na možnosti daného druhu služby (informace o Bílých Karpatech, brožury o místních atraktivitách, turistické informace, informace o veřejné dopravě, o možnostech trávení volného času apod.).

Způsob ověření: posoudí Komise pro udílení značky dle šetření hodnotitele na místě.

**1 bod**

#### 4.4c Tradice

Bod je udělen, jestliže provozovatel nebo služba napomáhá zachování tradic regionu (historická budova nebo tradiční vzhled interiéru/exteriéru, rodinná tradice v podnikání ve službách atd.).

Způsob ověření: posoudí Komise pro udílení značky dle popisu provozovatele služby.

**1 bod**

#### 4.4d Podpora značených produktů Tradice Bílých Karpat®, nebo jiných aspektů, které mají vztah k Bílým Karpatům (regionální pokrmy)

Provozovatel služby odebírá, případně prodává produkty s regionální značkou Tradice Bílých Karpat® nebo jiné produkty, které se vztahují k Bílým Karpatům.

Způsob ověření: posoudí Komise pro udílení značky dle popisu provozovatele a šetření hodnotitele na místě.

**1 bod**

#### 4.4e Podpora rozvoje regionu/obce

Provozovatel služby podporuje finančně, materiálně nebo jinak rozvoj regionu nebo obce ve svém okolí (např. sponzoring, organizační podpora místních akcí atd.).

Způsob ověření: posoudí Komise pro udílení značky podle popisu provozovatele služeb.

**1 bod**

#### 4.4f Jiná forma spjatosti s regionem

Provozovatel služby sám uvede jiný způsob, jak je jeho služba s regionem spjata.

Způsob ověření: posoudí Komise pro udílení značky dle popisu provozovatele služeb.

**1 bod**

#### 4.5 Služba dobře reprezentující region

Služba svou kvalitou nebo jinými výjimečnými vlastnostmi se dobře prezentuje:

Kritérium	Body
Služba není zavedená, známá či reprezentativní	0
Služba je známá a poptávaná na místní úrovni	1
Služba je známá a poptávaná na regionální úrovni (Bílé Karpaty nebo jejich významná část)	2
Služba je známá a poptávaná na krajské úrovni	3
Služba je známá a poptávaná v rámci České republiky	4
Služba je známá a poptávaná na mezinárodní úrovni	5

*Způsob ověření: seznam odběratelů, doklad o navštívení výstav či veletrhů, popis způsobu propagace příp. propagační materiály*

#### 4.6 Prokázání výjimečné kvality

Kritérium	Body
Služba nabízí standardní kvalitu	0
Zadatel získal ocenění pro svoji kvalitu či inovaci, popř. šetrnost vůči životnímu prostředí	1
Produkt má české certifikáty nebo značky kvality a šetrnosti vůči životnímu prostředí (EŠV, Czech Made, norma Český med, ...)	3
Zadatel má mezinárodní certifikáty nebo značky kvality či šetrnosti vůči životnímu prostředí	5

*Způsob ověření: předložení kopie ocenění či certifikátů.*

Komise pro udílení může podle vlastního uvážení udělit výrobku za výjimečnou kvalitu i více bodů (maximálně však 5 bodů), než dovoluje tabulka na základě získaných certifikátů.